



《プレスリリース》

2011年9月30日

ニューウエイズジャパン株式会社

## ニューウエイズジャパン

### 「パワーオブピープル(義援金)」など、総額 67,590,580 円の 支援を実施

－ 3月11日に発生した東日本大震災によりお亡くなりになられた方々には心からお悔やみを申し上げます。また、被災された方々には謹んでお見舞いを申し上げます。－

2011年9月30日－ニューウエイズジャパン株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:テリー・ホワイト)は、東日本大震災により被災された方々の救援及び被災地の復興のために開始した「パワーオブピープル(義援金)」の受付を、8月30日をもって終了しました。全国のディストリビューターやヘルシーホームメンバー及びニューウエイズジャパンの社員より集まった義援金は、総額27,817,642円となり、このうち第2回目の寄付として、9月21日に24,317,642円を日本赤十字社に寄付しました。さらに、シャンプーなどの衛生製品の提供も含め、総額67,590,580円の支援を行いました。

#### ■ニューウエイズジャパンのこれまでの取り組み

- 3月14日: 全国4カ所のショールーム及び13カ所のサテライト(被災地に所在する2カ所を除く)に復興支援のための募金箱を設置
- 3月18日: 製品受注制度を利用した「パワーオブピープル(義援金)」受注を開始
- 4月中旬: 東北地方の被災地自治体及び東京都を通じて、約3,900万円以上のニューウエイズ製品(シャンプーなどの衛生用品)を提供  
また、ニューウエイズジャパン、ニューウエイズグループ、並びにゴールドゲートキャピタル社は、合計10万ドル<sup>(\*)</sup>の支援を決定  
(\*1ドル=100円)
- 4月下旬: 東京都及び被災地域地方自治体を通じて、約3,900万円相当以上の衛生製品を支援
- 5月16日: 第1回目の寄付として、日本赤十字社を通じて350万円を寄付
- 8月31日: 「パワーオブピープル(義援金)」の受付を終了
- 9月21日: 第2回目の寄付として日本赤十字社を通じて24,317,642円を寄付



#### ■これからの被災地復興支援への取り組み

新しい社会貢献活動の柱となる「一般財団法人 ニューウエイズ基金」を設立し、この基金の活動の一環として、広く皆さまにご支持いただけるような取り組みを検討してまいります。活動方針などの詳細は、今後開催される理事会にて決定する予定です。

#### ニューウエイズについて

ニューウエイズは、健康的な家庭生活、すなわち「ヘルシーホーム」の普及に取り組むダイレクトセリング企業です。安全性に対して意見の分かれる成分 3,000 種以上をリストアップし、安全・安心に配慮した栄養補助食品およびパーソナル ケア製品を数多く取り扱っています。1992 年の創業以来、まるでひとつの家庭のように健やかに暮らせる世界の実現を目指し日夜研究を重ねています。

またニューウエイズでは、高品質な製品をお届けするだけでなく、人々に自宅での起業の機会を提供し、豊かな生活を実現するお手伝いをしています。約 40 万人のディストリビューターを通じて世界 28 カ国で製品を販売し、年間売上高の約半分が委託手数料としてディストリビューターに還元されています。

詳細は以下のウェブサイトをご参照ください。

英語: <http://www.neways.com/> 日本語: <http://www.neways.com/japan/>

<p>— 報道関係者の方からのお問合せ — ニューウエイズジャパン株式会社 担当: 広報課 日下部(くさかべ) 電話:045-440-1802 ファックス:045-444-2057</p> <p>ニューウエイズジャパン広報代理 (エデルマン・ジャパン株式会社) 担当:小保内(おぼない) 電話:03-6858-7711 ファックス:03-6858-7712 akiko.obonai@edelman.com</p>	<p>— 読者の方からのお問合せ — ニューウエイズあんしんフリーダイヤル フリーダイヤル:0120-588-469</p>
---	--