

## 新製品のお知らせ

栄養補助食品やパーソナル ケア製品などを軸に、国内ネットワーク・マーケティングを展開しているニューウェイズジャパン株式会社(所在地:神奈川県横浜市、代表取締役 戸田 廣美)は、2010年8月4日(水)に新ヘルス&ウェルネス製品「プロスナック チップス」の販売を開始いたしました。

### 記

#### ■製品名:プロスナック チップス

ウェイトマネージメントを心がけている方におすすめの1袋 35kcal、カルシウムを含むサクッとした食感のスナックです。小腹がすいたときに、お茶請けに、おつまみに、そしてお子様のおやつとして幅広い年代の皆さまにお楽しみいただくことができます。ウェイトマネージメント3ステップシステム製品である、「プロシン プレミール タブレット」、「プロシン シェイク(バニラ、チョコレート)」、「プロシン サーモジェニック」と共にお役立てください。

内容量 : 10g × 12袋入り  
標準小売価格 : ¥4,263(税込み)



#### ■製品特長

- ・1袋当たりわずか35kcal
- ・1袋にこんにやく1丁分を凝縮
- ・飲料と一緒に召し上がるとお腹の中で膨れて適度な満腹感  
\*個人差があります
- ・1袋にしらす干し20g(大きじ約大盛り2杯)相当のカルシウム配合
- ・緑茶の香ばしさとうす塩味のスナックとしたおいしさ
- ・着色料、保存料 無添加
- ・トランス脂肪酸を含まない
- ・携帯に便利な小袋包装

ニューウェイズはこれからも、創業以来の基本理念である「安心と安全を最優先」するため、製品開発はもちろん、製法や品質管理などの製造工程、さらには流通にいたるまで、つねに安全性に配慮した取り組みを行ってまいります。

以上